

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.У.23. Креативная экономика**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль): Экономика и управление развитием городов и территорий  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	4	5
Семестр	42	51
Лекции (час)	14	32
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80	76
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	42	51
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01  
Экономика.

Автор С.А. Астафьев

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
экономики строительства и управления недвижимостью

Заведующий кафедрой С.А. Астафьев

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

## 1. Цели изучения дисциплины

Творческие (креативные) индустрии - растущий сектор экономики, капитализирующий культурные и творческие ресурсы. Сектор творческих (креативных) индустрий обеспечивает значимый вклад в мировую экономику: средняя доля в мировом ВВП составляет 6,6%, в развитых странах она достигает 8-12% при среднегодовом росте в 15%, что существенно превышает средние темпы роста мировой экономики. Современные города одновременно и драйверы, и полигоны для создания инноваций. Именно города становятся важными точками приложения усилий по развитию творческих (креативных) индустрий во всем мире.

Сегодня на федеральном, региональном и муниципальном уровне активно формируется повестка, связанная с развитием творческих (креативных) индустрий. Это потребует от всех, кто вовлечен в городское развитие, обновления знаний, навыков и компетенций. Представителям всех уровней власти, менеджерам, городским предпринимателям, девелоперам и работникам культуры необходимо знание предмета творческих (креативных) индустрий, понимание их роли в развитии креативной экономики и главное - инструментарий работы с этим сектором в российских условиях.

Зачем творческие (креативные) индустрии современному городу? Почему современная стратегия развития городов невозможна без творческих (креативных) индустрий? Как определить и активизировать потенциал этого сектора? Как включить его в повестку органов власти и за счёт каких механизмов формировать инструменты поддержки? Какова роль творческих (креативных) индустрий в пространственном развитии городов? Какова роль и возможности представителей власти, бизнеса, менеджеров в формировании программ? Курс призван дать ответы на эти вопросы, а также помочь слушателям освоить принципы формирования и пилотирования программ развития креативных индустрий в городской среде, экономике и культурной жизни с учётом отечественной специфики.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий

### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий	З. Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У. Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н. владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг", "Экономика градостроительных и девелоперских организаций", "Основы урбанистики и средового проектирования", "Разработка и реализация проектов", "Территориальное планирование и устойчивое развитие территорий", "Ценообразование и сметное дело", "Оценка стоимости и капитализации недвижимости", "Маркетинговые исследования как инструмент развития территорий", "Бизнес-планирование и интернет-предпринимательство", "Комплексная оценка потенциала развития территории"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	32
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80	76
Всего часов	108	108

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Творческие индустрии в контексте пространственного развития	51	6	0	14		Подготовка докладов по направлениям развития творческих индустрий
2	Креативные кластеры. Общественные пространства	51	8	0	20		Подготовка докладов по Креативным кластерам и общественным пространствам
3	Творческое предпринимательство	51	8	0	22		Подготовка докладов по направлениям развития творческого предпринимательства
4	Экономическая политика: вклад в	51	10	0	20	1	Проведение экономических

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	экономику, рабочие места, налоги.						обоснований по формированию креативных пространств на различных территориях
	ИТОГО		32		76	1	

#### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Творческие индустрии в контексте пространственного развития	42	2	2	18		Подготовка докладов по направлениям развития творческих индустрий
2	Креативные кластеры. Общественные пространства	42	4	4	20		Подготовка докладов по Креативным кластерам и общественным пространствам
3	Творческое предпринимательство	42	4	4	22		Подготовка докладов по направлениям развития творческого предпринимательства
4	Экономическая политика: вклад в экономику, рабочие места, налоги.	42	4	4	20	1	Проведение экономических обоснований по формированию креативных пространств на различных территориях
	ИТОГО		14	14	80	1	

#### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	Творческие индустрии в контексте пространственного развития	Эволюция понятия «творческие индустрии». От Т.Адорно к теоретикам творческих индустрий в 21 веке. Креативная экономика - понятие, международные документы и программы. Творческий город. Творческий класс. Особенности программ творческих индустрий в разных странах мира. Российские программы поддержки творческих индустрий. Творческие индустрии в контексте городской среды. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры. Проектирование общественных

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		пространств в контексте развития творческих индустрий. Пространственное развитие в Российской Федерации - диспропорции, вызовы, возможности с точки зрения развития креативной экономики. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.
	Креативные кластеры. Общественные пространства	Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования. Лучшие практики в России и за рубежом. Программы по оживлению общественных пространств за счёт креативного предпринимательства. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города.
	Творческое предпринимательство	Творческое предпринимательство. Границы понятия, особенности деятельности. Специфика управления предприятиями творческих индустрий. Лучшие зарубежные кейсы и международные программы для творческих предпринимателей. Творческое предпринимательство в актуальной городской повестке - детские программы, здоровый образ жизни, экология, творческое развитие. Сотрудничество предпринимателей с традиционными организациями социальной направленности - культура, образование, здравоохранение. Российские творческие предприниматели на глобальных рынках. Программы поддержки МСП в России и основания для формирования специализированных программ.
	Экономическая политика: вклад в экономику, рабочие места, налоги.	Постиндустриальная экономика - эволюция понятий. Поиск нового инструментария оценки экономической эффективности. Международные исследования, статистика ООН за последние 20 лет - рост показателей, методические вызовы. Доклад ООН «Креативная экономика». Креативные индустрии - ядро креативной экономики. Российские данные и их место в глобальной статистике. Экономические и правовые модели творческого предпринимательства. Управление интеллектуальной собственностью. Проблемы, возможности и вызовы увеличения доли творческих индустрий в Российской экономике. Модели поддержки - законодательные и финансовые возможности и ограничения

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Творческие индустрии в контексте пространственного развития. Семинар 1.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Анализ различных направлений развития креативных пространств и творческих индустрий. Проводится в форме дискуссии с обсуждением докладов.
2	Креативные кластеры. Общественные пространства. Семинар 2-3. Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования. Лучшие практики в России и за рубежом. Программы по оживлению общественных пространств за счёт креативного предпринимательства. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города. Проводится в форме дискуссии с обсуждением докладов.
3	Творческое предпринимательство. Семинар 4-5. Творческое предпринимательство. Границы понятия, особенности деятельности. Специфика управления предприятиями творческих индустрий. Лучшие зарубежные кейсы и международные программы для творческих предпринимателей. Творческое предпринимательство в актуальной городской повестке - детские программы, здоровый образ жизни, экология, творческое развитие. Сотрудничество предпринимателей с традиционными организациями социальной направленности - культура, образование, здравоохранение. Российские творческие предприниматели на глобальных рынках. Программы поддержки МСП в России и основания для формирования специализированных программ. Проводится в форме дискуссии с обсуждением докладов.
4	Экономическая политика: вклад в экономику, рабочие места, налоги. Семинар 6-7. Экономическое обоснование развития креативных проектов на различных территориях. Проводится в форме проведения финансово-экономических обоснований и решения задач.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Творческие индустрии в контексте пространственного развития	ПК-2	З.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Подготовка докладов по направлениям развития творческих индустрий	Подготовка качественного доклада по выбранной теме (20)
2	2. Креативные	ПК-2	З.Знать теоретические	Подготовка докладов	Подготовка

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	кластеры. Общественные пространства		основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	по Креативным кластерам и общественным пространствам	качественного доклада по выбранной теме (20)
3	3. Творческое предпринимательство	ПК-2	3.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Подготовка докладов по направлениям развития творческого предпринимательства	Подготовка качественного доклада по выбранной теме (20)
4	4. Экономическая политика: вклад в экономику, рабочие места, налоги.	ПК-2	3.Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий У.Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий Н.владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий	Проведение экономических обоснований по формированию креативных пространств на различных территориях	За качественное экономическое обоснование креативных проектов в Excel формате (40)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За правильно отвеченный вопрос до 2 баллов. Итого до 20 баллов за все правильные ответы..

**Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий**

**Знание:** Знать теоретические основы разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий

1. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития.
2. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий.



3. Креативная экономика - понятие, международные документы и программы.
4. Лучшие зарубежные кейсы и международные программы для творческих предпринимателей.
5. Лучшие практики развития креативных пространств в России и за рубежом.
6. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры.
7. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.
8. Особенности программ творческих индустрий в разных странах мира.
9. Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования.
10. От Т.Адорно к теоретикам творческих индустрий в 21 веке.
11. Программы по оживлению общественных пространств за счёт креативного предпринимательства.
12. Программы поддержки МСП в России и основания для формирования специализированных программ.
13. Пространственное развитие в Российской Федерации - диспропорции, вызовы, возможности с точки зрения развития креативной экономики.
14. Российские программы поддержки творческих индустрий.
15. Российские творческие предприниматели на глобальных рынках.
16. Сотрудничество предпринимателей с традиционными организациями социальной направленности - культура, образование, здравоохранение.
17. Специфика управления предприятиями творческих индустрий.
18. Творческие индустрии в контексте городской среды.
19. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение.
20. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления.
21. Творческий город.
22. Творческий класс.
23. Творческое предпринимательство в актуальной городской повестке - детские программы, здоровый образ жизни, экология, творческое развитие.
24. Творческое предпринимательство. Границы понятия, особенности деятельности.
25. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города.
26. Эволюция понятия «творческие индустрии».

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Обоснование концепции развития креативных индустрий на заданной территории. Максимальный балл выставляется при качественном обосновании развития конкретных креативных индустрий на заданной территории.

#### **Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий**

Умение: Уметь разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий

Задача № 1. Обоснование концепции развития креативных индустрий на заданной территории

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Финансово-экономическое обоснование предложения по развитию креативных индустрий на заданной территории. Максимальный балл выставляется при качественно проведенных финансово-экономических расчетах.

**Компетенция: ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере развития территорий**

Навык: владеть навыками оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере развития территорий

Задание № 1. Финансово-экономическое обоснование предложения по развитию креативных индустрий на заданной территории

**ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 38.03.01 Экономика Профиль - Экономика и управление развитием городов и территорий Кафедра экономики строительства и управления недвижимостью Дисциплина - Креативная экономика
---	--

**БИЛЕТ № 1**

1. Тест (20 баллов).
2. Обоснование концепции развития креативных индустрий на заданной территории (40 баллов).
3. Финансово-экономическое обоснование предложения по развитию креативных индустрий на заданной территории (40 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ С.А. Астафьев

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.А. Астафьев

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Афанасьев Б. Б., Бурда Л. Е. Благоустройство территории муниципального образования. метод. рекомендации/ Б. Б. Афанасьев [и др.].- Новосибирск, 2006.-103 с.
2. Новолодская Г.И. Туроператорская и турагентская деятельность Учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» .- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2021.- 264 с.
3. [Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Ю. О. Глушкова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99264.html> \(дата обращения: 24.06.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/99264>](#)
4. [Михалев Ю.А. Основы градостроительства и планировки населенных пунктов. Учебное пособие / Красноярский государственный аграрный университет - Красноярск, 2012 - 237 с., \[Электронный ресурс\]. - URL: <http://rusbuildreality.ru/books/gradostroitelstvo-planirovka-naselennyh-punktov/84.html>](#)

5. [Средовой объект \(парк, сквер\) : учебно-методическое пособие по предмету «Проектирование внутренней и внешней архитектурной среды» для студентов 5 курса специальности 270302 «Дизайн архитектурной среды» и направления 270300 «Дизайн архитектурной среды» / составители Т. П. Толпинская, Е. В. Альземенова. — Астрахань : Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014. — 50 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23965.html> \(дата обращения: 03.11.2020\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](http://www.iprbookshop.ru/23965.html)

**б) дополнительная литература:**

1. Трутнев Э. К., Сафарова М. Д. Градорегулирование в условиях рыночной экономики. [учеб. пособие для вузов]/ Э. К. Трутнев, М. Д. Сафарова.- М.: Дело, 2009.-365 с.
2. Градорегулирование. Основы регулирования градостроительной деятельности в условиях становления рынка недвижимости. прил. к журн. "Имущественные отношения в Российской Федерации". фрагменты рукописи книги, подготовленной к изданию фондом "Институт экономики города/ рук. авт. кол. Трутнев Э. К.- М.: Имущественные отношения, 2008.-90 с.
3. Шинкевич Д. В. Градостроительство и планирование территориального развития/ Д. В. Шинкевич// Практика муниципального управления.
4. Креативная компания. Как управлять командой творческих людей. пер. с англ.. Creativity, Inc./ Эд Кэтмелл при участии Эми Уоллес.- М.: Альпина Паблишер, 2015.-343 с.
5. Павлов М. Ю. Креативная экономика: как остановить утрату знаний. Электронный ресурс/ М. Ю. Павлов// Номер журнала, № 3, С. 144-148, 2018
6. Абанкина Т. В. Креативная экономика: переход к капитализации культурного наследия. Электронный ресурс/ Т. В. Абанкина// Вопросы экономики
7. Бузгалин А. В. Креативная экономика: частная интеллектуальная собственность или собственность каждого на все?. Электронный ресурс/ А. В. Бузгалин// Номер журнала, № 7, С. 43-53, 2017
8. Глазычев В. Л. Урбанистика/ В.Л. Глазычев.- Москва: Европа, 2008.-220 с.
9. Колесников И.В., Родинов А.Ю. Сиваев С.Б. Экономические принципы управления благоустройством городской территории/ И.В. Колесников// Журн.рук. и гл. бухгалтера ЖКХ
10. Мартынихин В.В., Бахтаирова Е.А., Вихорева М.В., Щербакова Н.Ю. Туризм и культура в развитии муниципального образования.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.- 160 с.
11. Хлебович Д.И., Баева О.Н., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А., Бурменко Т.Д. и др. Сфера услуг: экономика менеджмент,маркетинг: Практиктикум.- Москва Изд-во "Кнорус", 2010.-422 с.
12. [Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9766.html>](https://www.iprbookshop.ru/9766.html)
13. [Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75188.html>](https://www.iprbookshop.ru/75188.html)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

- Единое окно доступа к информационным ресурсам, адрес доступа: <http://window.edu.ru/>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области развития креативных пространств, индустрий в рамках комплексного развития территорий.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

Сайты:

1. [www.moigorod.ru](http://www.moigorod.ru) - Народная энциклопедия «Мой город».
2. [www.fgistp.miregion.ru](http://www.fgistp.miregion.ru) Федеральная геоинформационная система территориального планирования.

3. [www.urbanecomomics.ru](http://www.urbanecomomics.ru) - Фонд «Институт экономики города» Библиотека ответов на вопросы о градостроительной деятельности.
4. [www.minstroyrf.ru](http://www.minstroyrf.ru) - Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:  
– MS Office,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения